

Jeudi 24 septembre 2015

Communiqué de presse

Eiffage a choisi Orange comme partenaire numérique de smartseille le démonstrateur de l'EcoCité Euroméditerranée

smartseille, le démonstrateur de l'EcoCité Euroméditerranée, est un projet immobilier de 58 000 m², conçu et réalisé par Eiffage, en partenariat avec Euroméditerranée et la Ville de Marseille, dont l'ambition est de répondre aux besoins des habitants et des usagers. Eiffage a ainsi imaginé des logements et des bureaux avec accès aux nouvelles technologies, à prix maîtrisés, tout en prenant en compte les enjeux en termes de développement urbain durable.

Grâce à l'implication d'Euroméditerranée et au soutien de la Ville de Marseille qui agit comme catalyseur en venant occuper un premier immeuble de bureaux, smartseille représente la première démonstration concrète d'une smartcity sur l'extension d'Euroméditerranée 2.

Des usagers connectés grâce à des solutions évolutives et numériques

Eiffage a choisi de s'appuyer sur les savoir-faire d'Orange pour piloter la mise en place de l'ensemble des solutions numériques du quartier témoin smartseille :

- Une infrastructure réseau globale « Très Haut Débit » : socle des services numériques du quartier démonstrateur et desservant notamment l'ensemble des logements et des bureaux ;
- Une couverture Wi-Fi des espaces publics : en libre-service pour tous ;
- Des services innovants qui simplifient le parcours du résident, participent au développement du lien social et incitent au partage de ressources : e-conciergerie, affichages dynamiques, bornes interactives, parkings partagés ;
- Un portail web et mobile communautaire : lien fédérateur de l'ensemble des services du quartier, ce portail servira également de plateforme d'échanges entre les habitants ;
- et de la vidéosurveillance.

Ce partenariat témoigne de l'engagement des deux sociétés à s'investir dans les villes intelligentes en faveur des habitants.

La société MIOS complète le dispositif en amenant son expérience et sa compétence dans le contrôle d'accès à l'échelle du quartier et via des tablettes installées dans chaque appartement à fonctions multiples : visiophones, accès aux différents services, suivi énergétique.

Des partenaires engagés auprès des collectivités

Le projet smartseille illustre l'engagement pris par les trois entités auprès des collectivités pour accompagner la transformation numérique urbaine et offrir des services en réponse aux nouveaux modes de vie et de travail des habitants. La ville de demain : enjeu stratégique et vivier de solutions pour l'avenir.

À propos d'Eiffage

Eiffage, l'un des leaders européens du BTP et des concessions, exerce ses activités à travers sept métiers : la construction, l'immobilier, la route, le génie civil, le métal, l'énergie et les concessions. Le Groupe s'appuie sur l'expérience de plus de 66 000 collaborateurs et a réalisé, en 2014, un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros dont 16 % à l'étranger.

www.eiffage.com

À propos de smartseille

smartseille, constitue un des 3 volets de la labellisation ÉcoCité attribuée en 2009 par l'Etat à l'extension d'Euroméditerranée. Première application du laboratoire R&D Phosphore créé par Eiffage en 2007, il traduit la volonté du groupe Eiffage d'anticiper et d'orienter la recherche et le développement vers une approche réellement globale d'un développement urbain durable, dont le progrès se mesurerait non seulement aux avancées technologiques mais prendrait également en compte l'adaptation de la ville aux conséquences du changement climatique et aux mutations sociales.

L'écoquartier smartseille en chiffres :

2,7 hectares

3 000 m² de commerces et services

58 000 m² de logements, bureaux et équipements

385 logements

90 chambres d'hôtel

1 crèche

1 résidence pour personnes âgées

www.smartseille.com

A propos d'Orange Business Services

Entité d'Orange dédiée aux entreprises, Orange Business Services est à la fois opérateur télécom et Entreprise de Services du Numérique (ESN en France et à l'international). Ses 20 000 collaborateurs accompagnent les entreprises dans toutes les dimensions de leur transformation digitale : espaces de travail mobiles et collaboratifs ; infrastructures IT/cloud ; connectivité fixe et mobile, réseaux privés et hybrides ; applications dans les domaines de l'Internet des Objets, de l'expérience client 360°, et du Big Data Analytics ; cyber-sécurité grâce à ses experts et infrastructures dédiés à la protection des systèmes d'information. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et plus de 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs, <http://www.linkedin.com/company/orange-business-services> ou nous suivre sur Twitter : @orangebusiness

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 155 000 salariés au 31 mars 2015. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de MIOS

MIOS est une société basée à Aix-en-Provence depuis 1987. La société conçoit, développe et commercialise des produits et des solutions matérielles et logicielles de communication.

Contact presse Eiffage

Sophie Mairé

Directeur de la Communication

01 71 59 10 62

sophie.maire@eiffage.com

smartseille

Marie Larguier

Responsable communication

04 91 93 93 45

marie.larguier@eiffage.com

Contacts presse Orange Business Services

Gwenaëlle Martin Delfosse

Responsable relations presse

01 44 37 62 62

gwenaelle.martindelfosse@orange.com

Orange

Caroline Siméoni

Attachée de Presse

01 44 44 93 93

caroline.simeoni@orange.com